

## دستورالعمل فعالیت کارگزاران تجارت فناوری در شبکه فن بازار ملی ایران

تاریخ صدور: ۱۳۹۸/۰۸/۰۴

کد سند: SM.IN.01.00

مسئولیت	نام و نام خانوادگی	پست سازمانی	تاریخ	امضاء
تهیه کننده	محمد صالح خالقی	کارشناس فن بازار	۱۳۹۸/۰۷/۱۰	
بررسی کنندگان	میلاذ صدرخانلو اکبر قنبرپور	سرپرست مرکز توسعه تجارت فناوری معاون توسعه نوآوری	۱۳۹۸/۰۸/۰۱	
تایید کننده	محسن بیلان نژاد	مدیرکل دفتر برنامه ریزی و امور اقتصادی و دبیر هیات ریسه	۱۳۹۸/۰۸/۰۱	
تصویب کننده	مهدی صفاری نیا	رییس پارک فناوری پردیس	۱۳۹۸/۰۸/۰۴	

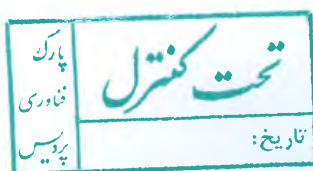
مهر کنترل



هر گونه تکثیر، کپی برداری یا ایجاد تغییر در این سند تنها توسط دفتر برنامه ریزی و امور اقتصادی انجام می شود. در مواقع استناد به این سند، تنها آخرین نسخه توزیع شده، مهور به مهر سبز «تحت کنترل»، معتبر بوده و سایر نسخه ها از درجه اعتبار ساقط است.

جدول بازنگری

شماره بازنگری	تاریخ بازنگری	خلاصه تغییرات انجام شده
..	۱۳۹۸/۰۷/۱۰	تدوین اولیه



## فهرست مطالب

۳	۱- هدف
۳	۲- دامنه کاربرد
۳	۳- مسئولیت‌ها
۳	۴- تعاریف
۳	۵- شرح روش
۳	فصل ۱: کارگزار تجارت فناوری و شرایط پذیرش و اعطای مجوز
۵	فصل ۲: نظام آموزش و توانمندسازی
۶	فصل ۳: رتبه‌بندی
۸	۶- مراجع
۸	۷- اسناد و سوابق مرتبط
۸	۷-۱- اسناد
۸	۷-۲- سوابق

## ۱- هدف

مهم‌ترین هدف، ساماندهی و رتبه‌بندی کارگزاران تجارت فناوری به منظور شفافیت توانمندی شرکت‌های مذکور می‌باشد که بواسطه آن می‌توان ارزیابی دقیق‌ترین از انجام فعالیت‌های آن‌ها انجام داد که رابطه مستقیمی با ارجاع فعالیت از سوی شبکه فن بازار ملی ایران است. این دستورالعمل در جلسه شماره ۵۵۴ هیات ریسه پارک مورخ ۹۸/۰۷/۱۷ به تصویب رسید و از این تاریخ قابل اجرا می‌باشد.

## ۲- دامنه کاربرد

شامل تمام کارگزاران تجارت فناوری عضو شبکه فن بازار ملی ایران از جمله کارگزاران فن بازارهای منطقه‌ای، کارگزاران فن بازارهای تخصصی و نیز کارگزارانی که به صورت مستقیم با شبکه فن بازار ملی ایران همکاری می‌کنند، می‌باشد.

## ۳- مسئولیت‌ها

- ۱-۳ مسئولیت اجرای این دستورالعمل بر عهده ریسه شبکه فن بازار ملی ایران می‌باشد.
- ۲-۳ مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل بر عهده معاون توسعه نوآوری می‌باشد.
- ۳-۳ مسئولیت ممیزی و ارزیابی اجرای این دستورالعمل بر عهده دفتر برنامه‌ریزی و امور اقتصادی می‌باشد.

## ۴- تعاریف

- ۱-۴ پارک: منظور پارک فناوری پردیس می‌باشد.
- ۲-۴ شبکه: منظور شبکه فن بازار ملی ایران می‌باشد که زیر نظر پارک فناوری پردیس فعالیت می‌کند و وظیفه ایجاد، توسعه و ساماندهی انواع فن بازارهای عمومی و تخصصی در حوزه‌های اولویت‌دار کشور را بر عهده دارد.
- ۳-۴ شورای شبکه: منظور شورای شبکه فن بازار ملی ایران است که در آیین‌نامه تأسیس و راهبری شبکه فن بازار ملی ایران مصوب سومین نشست هیات امنای پارک مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۰۸ تعریف شده است.
- ۴-۴ کارگزار تجارت فناوری: کارگزار تجارت فناوری شرکتی است خصوصی که بر اساس هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری در قالب بازاریابی محصولات دانش‌بنیان و فناورانه، جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها، طرح‌های فناورانه و یا اختراعات، شناسایی و رفع نیازهای صنعتی و فناورانه، انتقال دانش فنی و ... در زیست بوم نوآوری و فناوری فعالیت می‌کند.
- ۵-۴ رتبه: منظور درجه‌ای از اعتبار است که پس از اجرای نظام ارزیابی و تطبیق موجودیت‌ها و نتایج با شاخص‌های مصوب، به یک کارگزار تجارت فناوری اعطا می‌شود. رتبه کارگزار تجارت فناوری تعیین‌کننده سطح حرفه‌ای بودن و سطح برخورداری آن از مزایا و فرصت‌های بازار فناوری است.

## ۵- شرح روش

### فصل ۱: کارگزار تجارت فناوری و شرایط پذیرش و اعطای مجوز

ماده ۱- کارگزاران تجارت فناوری از نظر نوع فعالیت به ۳ دسته زیر تقسیم می‌شوند:

۱- کارگزار بازاریابی محصولات و خدمات فناورانه؛

۲- کارگزار جذب سرمایه برای نوآوری‌ها؛



۳- کارگزار تبادل فناوری و رفع نیازهای فناوری.

تبصره ۱: کارگزاران می‌توانند بیش از یک نوع فعالیت را انجام دهند.

ماده ۲- شرایط عمومی کارگزار تجارت فناوری:

- دارای شخصیت حقوقی ثبت شده باشد؛

تبصره ۲: شخصیت‌های حقیقی فعال در حوزه تجارت فناوری، می‌توانند به عنوان مشاور تجارت فناوری، در شرکت‌های مربوطه حضور داشته و حضور این افراد مطابق جدول ۶ باعث افزایش امتیاز شرکت مربوطه شوند.

- موضوع درج شده در اساسنامه مرتبط با خدمات فناوری، بازاریابی، انتقال فناوری، خدمات توسعه کسب و کارهای نوآور، مشاوره و ارزیابی طرح‌های کسب و کار خلاقانه و امثال آن باشد؛

- برخورداری از کد اقتصادی برای شرکت؛

- وجود دفتر کار، متناسب با فعالیت شرکت؛

- وجود سایت فعال متعلق به شرکت

- حداقل ۳ نفر نیروی انسانی تمام وقت داشته باشد.

ماده ۳- شرایط اختصاصی کارگزار تجارت فناوری شبکه:

- وجود نیروی انسانی مجرب و مرتبط با حوزه تخصصی فعالیت؛

- وجود ساختار سازمانی متناسب برای آن حوزه فعالیت؛

توضیح: شرکت اگر در یک یا چند مورد از حوزه‌های بازاریابی، انتقال دانش فنی و یا سرمایه‌گذاری، متقاضی کارگزاری است، می‌بایست ساختار سازمانی آن حوزه را در شرکت دایر کند.

- سابقه حرفه‌ای موفق شرکت در حوزه تخصصی فعالیت حداقل به مدت ۲ سال؛

- وجود برنامه کاری و مدل کسب و کار اقتصادی مناسب از هم‌رسانی عرضه و تقاضا.

ماده ۴ - فرآیند پذیرش کارگزار تجارت فناوری در شبکه:

جذب کارگزار تجارت فناوری از طریق تکمیل کاربرگ‌ها توسط متقاضی و ارسال آن همراه با اسناد مربوطه به دبیر شبکه بوده و دبیر شبکه پس از بررسی، نتیجه عضویت و یا عدم عضویت را به متقاضیان اعلام می‌نماید. همچنین دبیر شبکه می‌بایست از طریق انتشار فراخوان عمومی از درگاه‌های رایج اطلاع‌رسانی، نسبت به اطلاع‌رسانی و جذب کارگزاران تجارت فناوری جدید اقدام نماید.

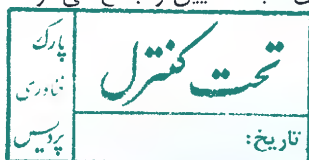
ماده ۵- اعطای مجوز، مدت زمان اعتبار و هزینه فعالیت کارگزار تجارت فناوری:

۱- شبکه بر اساس ارزیابی‌های تخصصی برای مدت مشخص صلاحیت فعالیت کارگزاران تجارت فناوری را در قالب «مجوز فعالیت» تایید می‌نماید. لذا این مجوز، سند تایید صلاحیت آن شرکت برای فعالیت بعنوان کارگزار تجارت فناوری محسوب می‌شود.

۲- مدت اعتبار مجوز فعالیت کارگزار تجارت فناوری برای دارندگان رتبه یک و دو به میزان ۲ سال و برای دارندگان دارای رتبه سه و چهار، به میزان یکسال می‌باشد و در پایان اعتبار، ارزیابی کارگزار تجارت فناوری توسط شبکه انجام شده و برای تمدید و یا عدم تمدید آن تصمیم گرفته می‌شود.

۳- با توجه به ارزیابی تخصصی کارگزاران تجارت فناوری برای اعطای مجوز و یا تمدید آن، هزینه‌ای از متقاضیان دریافت می‌شود و شبکه موظف است مبالغ دریافتی برای صدور و تمدید مجوزها را در خود شبکه هزینه کند.

۴- هزینه قابل پرداخت برای صدور و تمدید مجوز فعالیت در ابتدای هر سال توسط شورای شبکه تعیین و ابلاغ می‌شود.



## فصل ۲: نظام آموزش و توانمندسازی

## ماده ۷- دوره‌های آموزشی:

کارگزار تجارت فناوری با توجه به رسالت هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری، نیازمند آشنایی با اصول تجارت فناوری می‌باشند، این توانمندی در بدنه اصلی شرکت می‌بایست وجود داشته باشد. یکی از عوامل ایجاد این توانمندی، حضور در دوره‌های آموزشی می‌باشد، این دوره‌های آموزشی می‌تواند توسط شبکه و یا موسسات مجاز و مورد تایید این شبکه ارائه شود.

## ماده ۸- شرایط گذراندن دوره‌های آموزشی و مدت اعتبار:

۱- کارگزاران تجارت فناوری به منظور اخذ رتبه، موظف به گذراندن دوره‌های آموزشی مورد تایید شبکه می‌باشند. این دوره‌ها توسط شبکه و یا موسسات مورد تایید شبکه که لیست آن سالانه توسط شبکه ابلاغ می‌گردد، برگزار شده و گواهی حضور در دوره نیز توسط شبکه اعطا و یا تایید خواهد شد.

۲- کارگزار تجارت فناوری در صورت گذراندن دوره آموزشی مشابه خارج از دوره‌های شبکه، الزامی برای حضور در دوره نداشته و صرفاً با قبولی در آزمون، می‌تواند تاییدیه شبکه را اخذ کند.

۳- مدت اعتبار مدرک هر دوره آموزشی ۳ سال از تاریخ انتشار مدرک می‌باشد و پس از آن نسبت به حضور در دوره آموزشی بروز می‌بایست اقدام شود.

تبصره ۳: در صورت نیاز و بر اساس اعلام شبکه، کارگزاران تجارت فناوری موظف به حضور در دوره آموزشی برای بروزرسانی، پیش از اتمام مدت اعتبار یک دوره آموزشی می‌باشند.

تبصره ۴: در صورت خروج نیروی حاضر در یک دوره از شرکت، کارگزار تجارت فناوری موظف است آن دوره آموزشی را مجدداً بگذراند.

۴- دوره‌های آموزشی در ۴ سطح به شرح زیر می‌باشد:

## الف- سطح چهارم:

جدول ۱: دوره آموزشی سطح چهارم

ردیف	عنوان دوره آموزشی	الزام برای کارگزار تجارت فناوری
۱	بازاریابی	کارگزاران بازاریابی
۲	سرمایه‌گذاری در نوآوری و استارت‌آپ‌ها	کارگزاران سرمایه‌گذاری
۳	انتقال فناوری	کارگزاران تبادل فناوری
۴	برگزاری رویدادهای تجاری	تمامی کارگزاران تجارت فناوری
۵	آشنایی با قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ضوابط مرتبط با آن	تمامی کارگزاران تجارت فناوری
۶	آشنایی عمومی با قوانین تجارت	تمامی کارگزاران تجارت فناوری
۷	آشنایی عمومی با قوانین مالیاتی و بیمه	تمامی کارگزاران تجارت فناوری
۸	تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	تمامی کارگزاران تجارت فناوری

ب- سطح سوم:

جدول ۲: دوره آموزشی سطح سوم

ردیف	عنوان دوره آموزشی	الزام برای کارگزار تجارت فناوری
۱	تهیه و تدوین قراردادهای بازاریابی	کارگزاران بازاریابی
۲	تهیه و تدوین قراردادهای سرمایه‌گذاری	کارگزاران سرمایه‌گذاری
۳	تهیه و تدوین قراردادهای انتقال فناوری	کارگزاران تبادل فناوری
۴	کارگاه آموزشی طرح کسب و کار	تمامی کارگزاران تجارت فناوری
۵	شناسایی و رفع نیاز فناورانه صنایع	تمامی کارگزاران تجارت فناوری

پ- سطح دوم:

جدول ۳: دوره آموزشی سطح دوم

ردیف	عنوان دوره آموزشی	الزام برای کارگزار تجارت فناوری
۱	اصول و روش‌های جذب اسپانسر برای رویدادها	تمامی کارگزاران تجارت فناوری
۲	ارزشگذاری استارت‌آپ‌ها	کارگزاران سرمایه‌گذاری و تبادل فناوری
۳	ارزشگذاری فناوری	کارگزاران سرمایه‌گذاری و تبادل فناوری
۴	مالکیت فکری و حقوق پتنت	تمامی کارگزاران تجارت فناوری

ت- سطح یکم:

جدول ۴: دوره آموزشی سطح یکم

ردیف	عنوان دوره آموزشی	الزام برای کارگزار تجارت فناوری
۱	نگارش قرارداد بین‌المللی پیشرفته	سرمایه‌گذاری و تبادل فناوری
۲	اصول تجارت بین‌الملل و قوانین صادرات و واردات	تمامی کارگزاران تجارت فناوری

فصل ۳: رتبه‌بندی

ماده ۹- نمره نهایی و رتبه هر کارگزار از ابعاد دوره‌های آموزشی، شاخص‌های عمومی و شاخص‌های تخصصی تعیین می‌شود.  
ماده ۱۰- کارگزار تجارت فناوری با کسب ۶۰ امتیاز (از ۱۰۰) از هر دوره آموزشی، آن دوره را گذرانده و در صورت سپری کردن دوره‌های الزامی آن سطح، می‌تواند در دوره‌های آموزشی سطح بالاتر شرکت کند. شرط احراز رتبه، گذراندن تمامی دوره‌های آموزشی متناظر با آن سطح می‌باشد.

ماده ۱۱- شاخص‌ها و امتیازات متناسب با شاخص‌های عمومی و معیار سنجش هر یک به شرح زیر است:

## جدول ۵: شاخص‌ها و امتیازات عمومی کارگزاران

ردیف	عنوان شاخص	حداقل امتیاز	حداکثر امتیاز	معیار سنجش
۱	سابقه ثبت و فعالیت شرکت	۰	۱۷	اسناد + رزومه
۲	میزان سرمایه ثبتی	۰	۱۷	آگهی تأسیس
۳	دفتر کار متناسب با فعالیت شرکت	۰	۱۳	بازدید
۴	تعداد نیروهای تمام وقت	۰	۹	لیست بیمه
۵	رزومه نیروهای تمام وقت	۰	۹	اسناد
۶	تعداد نیروهای پاره وقت (غیر از مشاورین)	۰	۵	قرارداد
۷	رزومه نیروهای پاره وقت (غیر از مشاورین)	۰	۵	اسناد
۸	گواهی‌های تقدیر عمومی	۰	۵	اسناد
۹	وجود سابقه فعالیت در شبکه فن بازار ملی ایران	۰	۵	اسناد
۱۰	وجود سابقه فعالیت در شبکه نوآوری تهران	۰	۵	اسناد
۱۱	وجود سایت فعال	۰	۱۰	بازدید

ماده ۱۲- شاخص‌ها و امتیازات متناسب با شاخص‌های تخصصی و معیار سنجش هر یک به شرح زیر است:

## جدول ۶: شاخص‌ها و امتیازات تخصصی کارگزاران

ردیف	عنوان شاخص	حداقل امتیاز	حداکثر امتیاز	معیار سنجش
۱	قراردادهای منعقد شده بازاریابی/سرمایه‌گذاری / انتقال دانش فنی	۰	۲۰	اسناد
۲	برگزاری رویدادهای تجاری	۰	۱۵	اسناد
۳	برگزاری رویدادهای ترویجی اکوسیستم نوآوری کشور	۰	۱۰	اسناد
۴	حضور در رویدادهای نوآوری و فناوری در خارج از کشور	۰	۱۰	اسناد
۵	برخورداری از استانداردهای مدیریتی	۰	۱۰	اسناد
۶	بهره‌گیری از مشاوران تجارت فناوری	۰	۱۵	قراردادها
۷	رشد قراردادهای منعقد شده نسبت به سال مالی گذشته	۰	۱۰	قراردادها
۸	رشد درآمدهای حاصله نسبت به سال مالی گذشته	۰	۱۰	اظهارنامه مالیاتی

تبصره ۵: شیوه‌نامه نحوه محاسبه امتیازات شاخص‌های عمومی و تخصصی توسط شبکه تدوین و به اطلاع کارگزاران خواهد رسید.

ماده ۱۳- نمره نهایی هر کارگزار طبق فرمول زیر محاسبه می‌شود:

$$\text{میانگین نمرات آموزشی آخرین سطح} \times 40\% + (\text{امتیاز شاخص‌های عمومی} \times 20\%) + (\text{امتیاز شاخص‌های تخصصی} \times 40\%) = \text{نمره کارگزار}$$

تبصره ۶: کارگزارانی که در حال حاضر با شبکه همکاری می‌کنند ولی نمره کل ارزیابی آنها زیر ۵۰ است، حداکثر طی ۲ دوره یکساله می‌توانند به صورت مشروط با شبکه ادامه همکاری دهند و برای ادامه همکاری بعد از ۲ سال، می‌بایست حداقل رتبه ۴ را اخذ کنند.

ماده ۱۴- رتبه هر کارگزار با توجه به نمره نهایی و دوره‌های آموزشی سپری شده طبق جدول زیر تعیین می‌شود:





جدول ۷: امتیاز و رتبه کارگزار تجارت فناوری

رتبه	میزان امتیاز
۱	۸۶-۱۰۰
۲	۷۱-۸۵
۳	۶۰-۷۰
۴	۵۰-۶۰

ماده ۱۵- شبکه مجاز است واسپاری پروژهها، رویدادها، مصادیق آیین‌نامه‌های حمایتی، فرصت‌های تجاری و ... را بر مبنای رتبه کارگزاران میان آنها توزیع نماید که این موضوع بر اساس شیوه‌نامه‌ای که توسط شبکه تدوین و منتشر خواهد شد، اطلاع‌رسانی می‌شود.

### ۶- مراجع

۱- آیین‌نامه تأسیس و راهبری شبکه فن بازار ملی ایران

### ۷- اسناد و سوابق مرتبط

۷-۱- اسناد

ردیف	نام سند	کد سند	منشاء		نوع سند	
			درون سازمانی	برون سازمان	الکترونیکی	کاغذی
۱	آیین‌نامه تأسیس و راهبری شبکه فن بازار ملی ایران	22 RG02/00	*		*	*
۲						

### ۷-۲- سوابق

ردیف	نام سابقه	مسوول نگهداری	محل نگهداری	نوع سابقه		مدت زمان نگهداری	
				الکترونیکی	کاغذی	جاری	راکد
۱							

